

FINANSIJSKI MENADŽMENT

I Predavanje

- 1) POJAM I PREDMET FINANSIJSKOG MENADŽMENTA
- 2) FINANSIJSKI CILJEVI PREDUZEĆA
- 3) ORGANIZACIJA FINANSIJSKOG MENADŽMENTA

Prof. dr Miloje Kanjevac

Doc. dr Srđa Božović

mr Radoje Žugić

POJAM I PREDMET FINANSIJSKOG MENADZMENTA

Finansijski menadzment je sinonim upravljanja novcanim sredstvima u preduzecima.

Finansijski menadzment se moze posmatrati dvojako

1. Kao naucna disciplina
2. Kao funkcija preduzeca

F.M. je takva naucna disciplina koja se bavi teorijom, metodologijom i analizom upravljanja novcanim tokovima u preduzecu. F.M je mlada naucna disciplina. Korijene joj srijecemo tek 20-tih godina proslog vijeka, kada se izdvojila iz sire nauke o finansijama. Nagli razvoj F.M. kao nauka dozivljava 50-tih godina proslog vijeka, kada se javlja veliki broj finansijskih institucija i kada privredna drustva dobijaju ozbiljne razmjere. Kao takva figurira do danas, kada dobija svoje forme, s obzirom da u izgradjene savremene metode, koje ovu materiju deklarise kao vazan segment upravljanja.

F.M kao funkcija preduzeca je aktivnost preduzeca koja se odnose na sticanje imovine, finansiranje i upravljanje imovinom kako bi se ostvari osnovni cilj ekonomske aktivnosti – sticanje profita.

Upravljanje imovinom u domenu pribavljanja je obezbjedjivanje takve kompozicije finansijske structure, kojom se obezbjedjuje kvalitetan odnos u domenu dugorocnih i kratkorocnih ciljeva preduzeca, a tice se dugorocnih i kratkorocnih izvora finansiranja sa jedne strane i sopstvenih i drugih sredstava sa druge strane.

Aspekt alokacije je usmjeravanje pribavljenih sredstava za određene investicione alternative.

Predmet interesovanja F.M-a su dva moguća perioda

1. Tradicionalni pristup finansiranja preduzeća i po njemu predmet F.M. bio je pribavljanje kapitala iz raznih izvora, tj. Definisane izvora i instrumenata kojima se kapital ostvaruje, tj. pribavljanja pasive bilansa.
2. Krajem 50-tih godina prošlog vijeka došlo je do razvoja savremenog pristupa F.M. za razliku od tradicionalnog, čiji je predmet bio samo pribavljanje kapitala, razmatra njegovu upotrebu tj. aktivu. Savremeni pristup F.M. treba da pruži odgovore na tri pitanja:
 1. Koju vrstu sredstava treba preduzeće da pribavi
 2. Koliki obim sredstava preduzeće treba da angazuje da bi se bavilo nekim poslom.
 3. Kako potrebna sredstva treba da budu finansirana

Finansiranje je djelatnost koju možemo razvrstati u sljedeće nivoe

1. Javne finansije [od strane države i drugih javnih
2. Poslovne finansije [privredne tj. finansije preduzeća]
3. Finansije osiguranja
4. Monetarno kreditne finansije

FINANSIJSKI CILJEVI PREDUZEĆA

Finansijski ciljevi preduzeca mogu biti:

1. Glavni finansijski ciljevi
2. Sporedni finansijski finansijski ciljevi

Glavni finansijski cilj preduzeca je maksimalizacija dobiti. Akcionari teze da obezbijede maksimalnu ekonomsku korist od odredjene ekonomske akcije u akcionarskom drustvu.

Kada se govori o glavnom finansijskom cilju preduzeca, postoje tri vazne komponente.

1. Odluke o investiranju

2. Odluke o finansiranju

3. Odluke o dividendama i zadržanom dobitku

1. Odluka o investiranju predstavlja ulaganje novcanih sredstava po pravilu u materijalnu finansijsku i drugu imovinu, radi ostvarivanja osnovnog ekonomskog smisla privredne djelatnosti. Kada su ta ulaganja sigurna, niskorizicna i rentabilna, dovode do povecanje trzisne vrijednosti akcija.
2. Odluke o finansiranju su one kojima se definise struktura finansiranja preduzeca. Ta se sredstva mogu obezbijediti iz kratorocnih i dugorocnih izvora, iz sopstvenih i tudjih izvora. Najbolji su dogorocni i sopstveni.
3. Odluke o dividendama I zdrzanom dobitku moze da doprinese povecanju i smanjenju trzizne vrijednosti akcija, a time ostvarenju cilja-maksimalnoj dobiti.

Sve odluke[1, 2 i 3], su medjuzavisne pa je nuzno obezbijediti njihov sklad i harmonicno dejstvo, kako bi se na nadjelotvorniji nacin ostvario glavni finansijski cilj. Prilikom donosenja bilo koje od odluka, ne smije se ugroziti sam privredni subjekat.

Sporedni finansijski cilj su maksimalizacija profita na dugi rok.

Najvazniji sporedni finansijski cilje je jacanje finansijske snage.

ORGANIZACIJA FINANSIJSKOG MENADŽMENTA

Organizacija finasijskog menadžmenta obuhvata:

1. Opstu finansijsku analizu i planiranje
2. Obezbjedjivanje preduzeca finansijskim resursima, tj.upravljanje novcem
3. Raspodjela finansijskog kapaciteta

Vazan faktor organizacione strukture finansijskog menadzmenta je velicina subjekta u kojem se ustrojava finansijski menazment. U velikom preduzecu finansijska sluzba je djelatnost diferencirana u domenu klasicnih finansija u sluzbi informatike i sluzbi nadzora.

Finansijska sluzba radi

1. Finansijsko planiranje
2. I nalazi izvore za finansiranje poslova
3. Sastavlja kreditne zahtjeve bankama
4. Zakljucuje ugovore o kreditima
5. Poslove placanja
6. Naplatu potrazivanja i placanje obaveza
7. Prati tokove novca
8. Vrsi finansijske analize
9. Sastavlja finansijske bilanse

Finansijska sluzba obavlja sve poslove koje treba za ostvarenje faktora od kojih zavisi finansijska snaga preduzeca, koju čini kvantitativna i kvalitativna komponenta.

Kvantitativna predstavlja obim i vrijednost imovine preduzeca. Podrazumijeva uskladjenost osnovnih sredstava sa poslovnim zadatkom i uskladjenost

osnovnih sredstava sa obrtnim sredstvima. Kvalitativnu komponentu cine trajna sposobnost placanja obaveza preduzeca u roku [solventnost], trajna sposobnost kratkorocnog finansijskog poslovanja raznih ambicija, trajna sposobnost ulaganja u materijalnu i drugu imovinu, ocuvanje imovine preduzeca, povecanje imovine vlasnika ostvarenje neto dobiti [pozitivno poslovanje], trajna sposobnost zadovoljavanja licnih primanja zaposlenih, menadzera i drzave.

Projektovanje finansijske strukture menadzmenta je jedna od najvaznijih stvari za uspjeh svakog preduzeca. Organizovati, znaci stvoriti organizacionu strukturu najpodobniju za ostvarenje ciljeva. Izbor organizacione strukture finansijskog menadzmenta zavisi od sljedecih faktora

1. Organizaciono pravne forme preduzeca
2. Trzista na kome radi preduzece
3. Velicina preduzeca
4. Oblasti djelatnosti
5. Organizacione kulture svakog pojedinca
6. Tehnologija koja se koristi
7. Tip menadzmenta koje ima preduzece