

FAKULTET ZA MEDITERANSKE POSLOVNE STUDIJE – TIVAT

EKONOMIKA PREDUZEĆA (osnovne kategorije)

II. Preduzeće kao osnovni subjekt privređivanja

Nastavni program za prvi kolokvijum

- I. Uvod u ekonomiku preduzeća
- II. Preduzeće kao osnovni subjekt privređivanja
- III. Pojam i oblici ulaganja (angažovanje i trošenje)
- IV. Sredstva preduzeća (osnovna i obrnuta).

II. Preduzeće kao osnovni subjekt privređivanja

- A. Pojam preduzeća
- B. Ciljevi preduzeća
- C. Elementi preduzeća
- D. Karakteristike preduzeća kao sistema.

A. Pojam preduzeća

Preduzeće je jedinka tržišne privrede koja samostalno izvršava zadatke u procesu društvene reprodukcije sa ciljem da na osnovu datih društveno-ekonomskih zakonitosti postigne što veću vrijednost čistog rezultata.

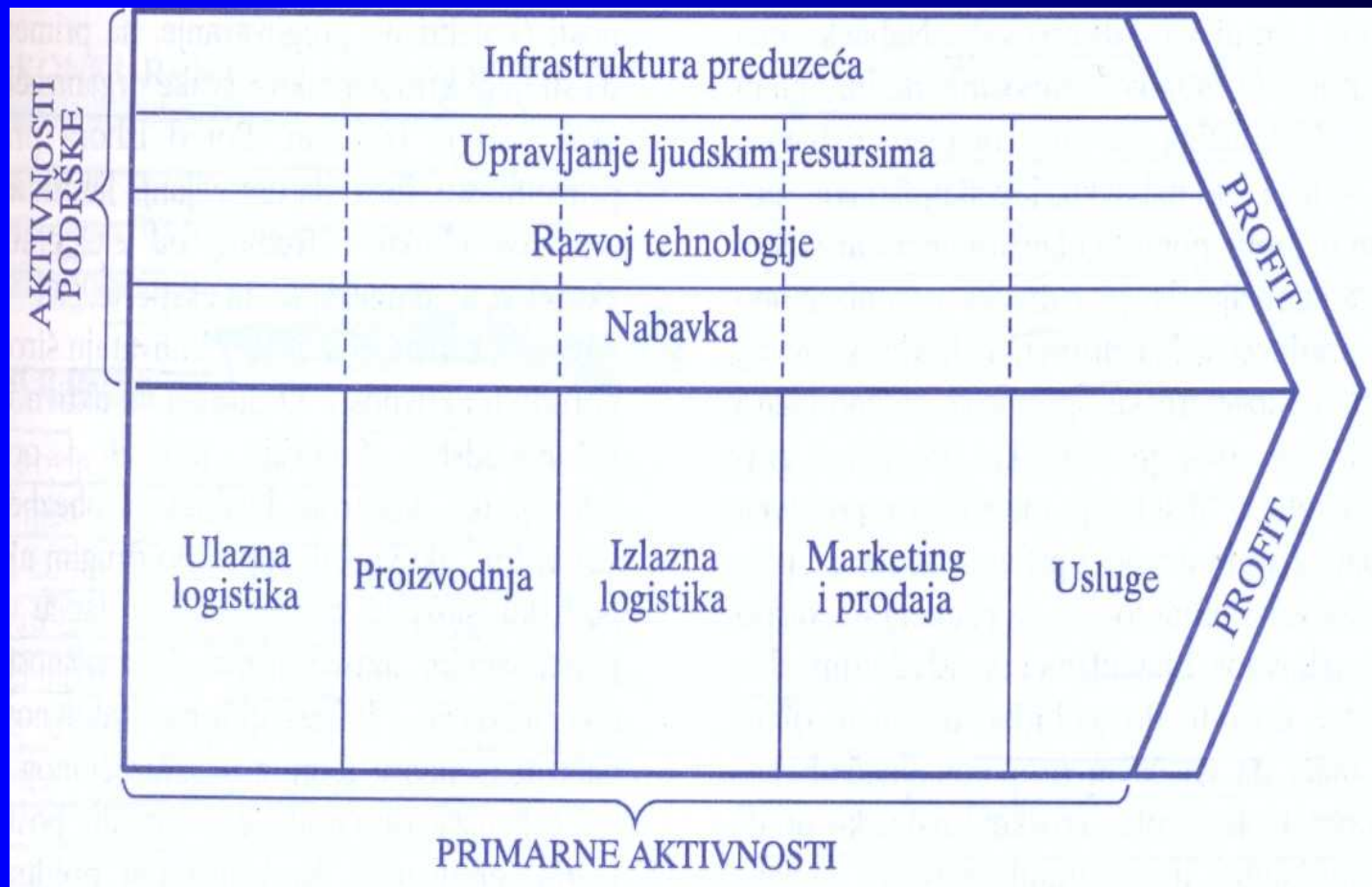
Preduzeće je samostalna organizacija ekonomskih resursa koja transformišući uložene resurse u rezultate stvara vrijednost u cilju ostvarenja profita.

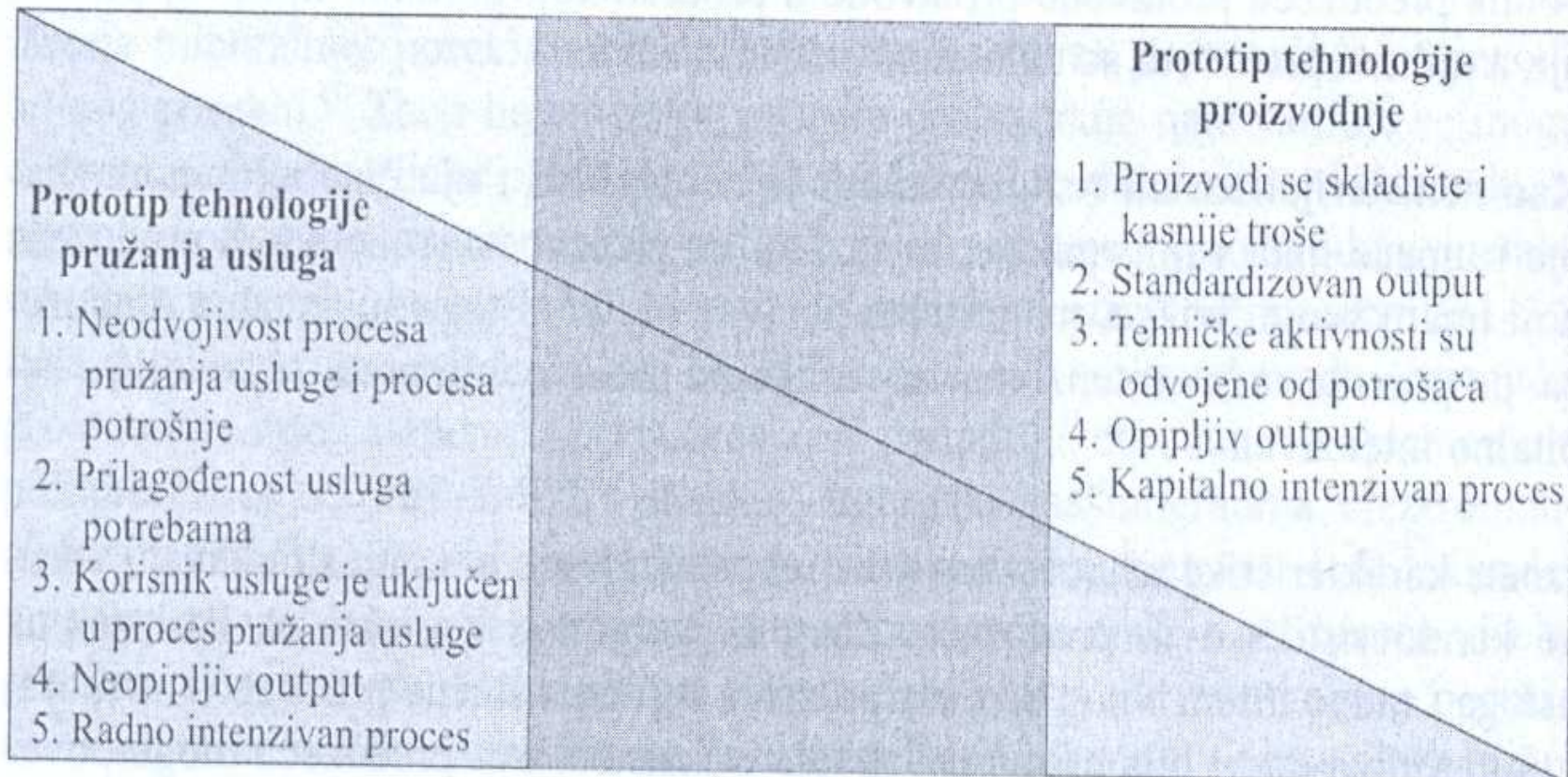
Preduzeće je pravno lice koje
obavlja djelatnost radi sticanja
dobiti.

Savremeno preduzeće je tržišno orjentisano.



Lanac vrijednosti preduzeća.





Usluge

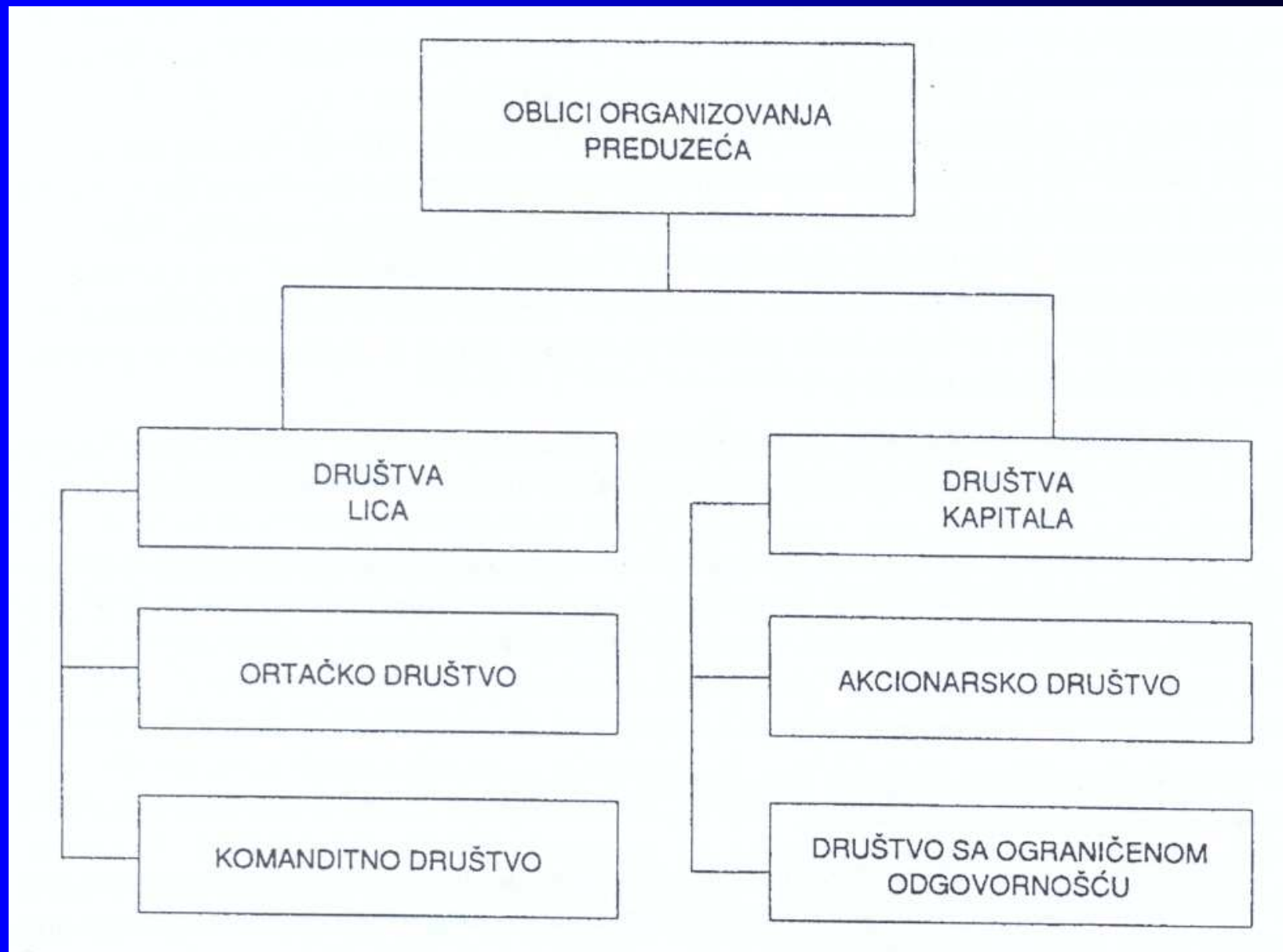
Aviokompanije
Hoteli
Konsultantske firme
Bolnice

Proizvodi i usluge

Restorani za brzu pripremu hrane
Banke
Maloprodajni objekti
Brokeri i dileri

Proizvodi

Čeličane
Rudnici
Proizvodnja automobila
Prerada poljoprivrednih proizvoda



Domaća pravna normativa:

Crnogorsko kompanijsko pravo

Zakon o privrednim društvima
(Sl. list RCG br. 06/02, Sl.list CG
br. 17/07 , 80/08)

[/www.crps.me/](http://www.crps.me/)

B. Ciljevi preduzeća

Osnovni cilj preduzeća je ostvarenje profita.

Ostvarenje profita je osnova ostvarenja misije i strategijskih ciljeva preduzeća i ciljeva njegovih steikholdera.

Preduzeće u poslovanju nastoji postići:

- Ekonomsku efektivnost (raditi prave stvari)
- Ekonomsku efikasnost (raditi stvari na pravi način)
- Poslovni i društveni ugled (društvene i profesionalne norme – zakonske, etičke, društvene odgovornosti).

C. Elementi preduzeća

Uži pristup:

- Rad (radni kolektiv – svi zaposleni)
- Sredstva za rad (oprema).

Širi pristup:

- Elementi ulaganja u reprodukciju (radna snaga, sredstva za rad i predmeti rada)
- Organizacija (mikro – radna mjesta, makro – organizaciona struktura)
- Rezultati reprodukcije (materijalna dobra i usluge iskazani preko: fizičkog obima proizvodnje, vrijednosti proizvodnje, dobiti).

D. Karakteristike preduzeća kao sistema

Preduzeće kao sistem je cjelina sastavljena od međusobno povezanih podsistema (sistema nižeg reda u odnosu na preduzeće).

Preduzeće je organizacioni sistem –
nastaje kao rezultat ljudskog
stvaralaštva u organizovanju
procesa privređivanja.

Preduzeće je otvoren sistem – koji je pribavljanjem resursa i realizacijom rezultata u stalnoj interakciji sa okruženjem.

Preduzeće je složen sistem – sadrži
mnoštvo različitih elemenata
povezanih složenim vezama i
mnoštvom upravljačkih impulsa.

Preduzeće je dinamičan sistem –
stalno se mijenja (rast i razvoj,
prilagođavanje promjenama
okruženja...).

Preduzeće je relativno stabilan sistem – usmjeren sistemom ciljeva (nivo stabilnosti koji omogućava funkcionisanje).

Preduzeće je nedeterminisan sistem
– uzročno posledični odnos
ulaganja i rezultata je zavisan od
velikog broja unutrašnjih i
vanjskih činilaca sa različitim
stepenom predvidivosti uticaja.

Preduzeće je upravljiv sistem –
svjesnom akcijom vođen sistem.

Preduzeće je realan sistem – sastoji
se od realnih elemenata.

Preduzeće je vještački sistem –
stvoren od strane čoveka (a ne
prirode).

Hvala na pažnji!

22. septembar, 2011. g.