

# FAKULTET ZA MEDITERANSKE POSLOVNE STUDIJE – TIVAT

## EKONOMIKA PREDUZEĆA (osnovne kategorije)

### I. Uvod u ekonomiku preduzeća

15. septembar, 2011. g.

# Nastavni program za prvi kolokvijum

- I. Uvod u ekonomiku preduzeća
- II. Preduzeće kao osnovni subjekt privređivanja
- III. Pojam i oblici ulaganja (angažovanje i trošenje)
- IV. Sredstva preduzeća (osnovna i obrnuta).

# I. Uvod u ekonomiku preduzeća

- A. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina
- B. Predmet izučavanja ekonomike preduzeća
- C. Cilj izučavanja ekonomike preduzeća
- D. Metode izučavanja ekonomike preduzeća.

# A. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina

1. Pojam ekonomike preduzeća
2. Ekonomika preduzeća kao mikroekonomska disciplina
3. Ekonomika preduzeća kao teoriska i primijenjena nauka.

# 1. Pojam ekonomike preduzeća

Ekonomika preduzeća je ekonomska nauka koja izučava ekonomiju ili poslovanje preduzeća.

## 2. Ekonomika preduzeća kao mikroekonomska disciplina

Ekonomika preduzeća je mikroekonomska disciplina.

### 3. Ekonomika preduzeća kao teoriska i primijenjena nauka

Ekonomika preduzeća kao teoriska i primijenjena (praktična) nauka predstavlja:

- Naučno-istraživačku oblast
- Nastavnu (akademsku) disciplinu
- Profesiju i praksu.

## B. Predmet izučavanja ekonomike preduzeća

Predmet izučavanja ekonomike preduzeća je ekonomija ili poslovanje preduzeća.

Predmet izučavanja ekonomike preduzeća se odnosi na relevantne elemente ekonomije ili poslovanja preduzeća:

- Ulaganja u reprodukciju (ljudski i materijalni resursi)
- Rezultati reprodukcije (materijalna dobra i usluge)
- Kvalitet ekonomije – efikasnost poslovanja (rezultati / ulaganja)
- Održivost – stalno funkcionisanje preduzeća (razmjena i razvoj).

# C. Cilj izučavanja ekonomike preduzeća

Cilj izučavanja ekonomike preduzeća je povećanje kvaliteta ekonomije ili poslovanja preduzeća.

Cilj ekonomike preduzeća se ostvaruje kroz:

- Izučavanje i otkrivanje ekonomskih zakonitosti u ekonomiji ili poslovanju preduzeća
- Na osnovu ekonomskih zakonitosti se utvrđuju principi poslovanja preduzeća
- Primjenom utvrđenih principa poslovanja se utiče na povećanje kvaliteta ekonomije ili poslovanja preduzeća.

# D. Metode izučavanja ekonomike preduzeća

1. Opšte metode
2. Metode saznanja
3. Posebne metode.

# 1. Opšte metode

- Dijalektički metod
- Metod opšte teorije sistema.

Polaze od stanovišta da su sve pojave u prirodi i društvu međusobno povezane, zavisne i uslovljene, kao i da su u procesima stalnih kretanja i promjena.

## 2. Metode saznanja

- Induktivni
- Deduktivni
- Analitički
- Sintetički
- Posmatranje.

- Indukcija je logičko zaključivanje uopštavanjem, generalizacijom (od pojedinačnog ka opštem).
- Dedukcija je logičko zaključivanje o konkretnoj pojavi na osnovu opšte prihvaćenog pravila (od opšteg ka pojedinačnom).

- Analiza je račlanjivanje cjeline na njene sastavne djelove radi bližeg sagledavanja njihove prirode i njihovog dejstva na cjelinu.
- Sinteza je grupisanje djelova u cjelinu da se sagleda ukupnost njihovog dejstva.
- Posmatranje je metod sistematskog praćenja određenih pojava.

# 3. Posebne metode

- Statistički metod
- Računovodstveni metod
- Matematički metod
- Komparativni metod
- Projektni metod
- Metod procjene
- Metod anketiranja.

- Statistički metod predstavlja kvantitativno izražavanje pojava, njihovih karakteristika i međuzavisnosti, a po statističkim pravilima
- Računovodstveni metod predstavlja registrovanje i obradu ekonomskih pojava po računovodstvenim pravilima.

- Matematički metod predstavlja primjenu matematičkih znanja (metoda) u kvantificiranju i analizi ekonomskih pojava u preduzeću
- Komparativni metod se sastoji u upoređenju srodnih pojava i pokazatelja u prostornoj i vremenskoj dimenziji.

- Projektni metod predstavlja projekciju mogućeg stanja neke pojave u nekom budućem periodu
- Metod procjene se sastoji u procjeni stanja i promjena predmeta procjene u nekom vremenskom periodu
- Anketiranje je metod ispitivanja mišljenja.

Hvala na pažnji!

15. septembar, 2011. g.